

# SOSYAL MEDYA



## SOSYAL MEDYA

Hiç şüphesiz gelişen ve küreselleşen dünyanın en önemli parçası internettir. İnternetin artık günümüzde kullanılmadığı bir alan neredeyse kalmadı diyebiliriz. Özellikle sosyal ağların kullanım oranlarının artması ve iletişimin büyük bir kısmının sanal ortamda yapılıyor olması avantajların yanında dezavantajları da beraberinde getirmiştir.



Sosyal ağlar; sanal ortamda insanların anlık olarak paylaşım yapabildiği ortamlardır. Ve en önemli özelliği, yapılan bir paylaşımın aynı anda milyonlarca hatta milyarlarca insana eş zamanlı ulaştırılabilme olanağını vermesidir.

Bu husus çok güzel amaçlar için kullanılabileceği gibi kötü amaçlarla kullanılabileceği de aşikârdır. Sosyal medya üzerinden paylaşılan bilgilerin doğruluğunun teyit edilmesi yanlış ve taraflı bilgilerin süzülmesinde önem arz etmektedir. Emin olmadığımız bilgilerin paylaşımı da aynı ölçüde önemlidir.

Sosyal medya üzerinden kişisel bilgilerin paylaşımı çok yaygındır. Hatta sosyal medya hesaplarına kimlik bilgilerinin eksiksiz girilmesi ve kişinin özel bilgilerinin paylaşılması ciddi güvenlik zafiyetlerine sebep olmaktadır.

Öğrencilerimizin neredeyse tamamı en az 1 sosyal medya aracını kullanmakta. Bu da öğrencilerimizin sosyal medya hususunda bilinçlendirilmesi gerekliliğini üst seviyeye çıkarmaktadır. Sosyal medya 2000 li yılların ortalarında yaygınlaşmaya başlamıştır. Yani öğrencilerimizin çocukluk yılları neredeyse bu sanal ortamları kullanarak geçmiştir. Adı sosyal olsa da yan sosyalliği sadece sanal ortamda bırakmak gibi etkisi olan bu sosyal medya ile yetişmiş bir neslin nasıl olacağı önümüzdeki yıllarda görülecektir.

Sosyal medya üzerinden yapılan kişisel bir bilginin “Bir Tıkla” paylaşılması ile o bilginin ulaşabileceği kitleler ve hiçbir şekilde silinemeyeceği gerçeği (teknik olarak) düşünülürken, her “Tık” ın oluşturabileceği tehlikeler göz ardı edilemeyecek kadar büyüktür.



Sosyal medyanın aynı anda birçok kitleye ulaşılabilmesi hususu yargısal anlamda da gelişmelere sebebiyet vermiştir. “Sosyal medya üzerinden suç işleme” eylemleri ortaya çıkmıştır. Uygulanan internet protokolleri (IP) sayesinde tüm kullanıcılar tespit edilebilmekte ve cezai işlem uygulanmaktadır. Sosyal medya ile “Sanal Bir Dünya” oluştuğunu söylemek çokta yanlış olmayacaktır.

Sanal ortamda oluşan bu yenedünyanın olumsuz etkilerinden öğrencileri tamamen uzaklaştırmak imkânsızdır. Lakin öğrencilere ve velilere verilecek “sosyal medya bilinci” olumsuz etkilerden korunmada yapılabilecek en etkili yoldur. Oluşan bu yenedünya toplumsal değerler açısından son derece tehlike arz

etmektedir. Tüm toplumların çok çabuk olarak birlikteliğini sağlayan bu teknoloji, değer yargılarının da eriyip küreselleşmesine neden olmaktadır.

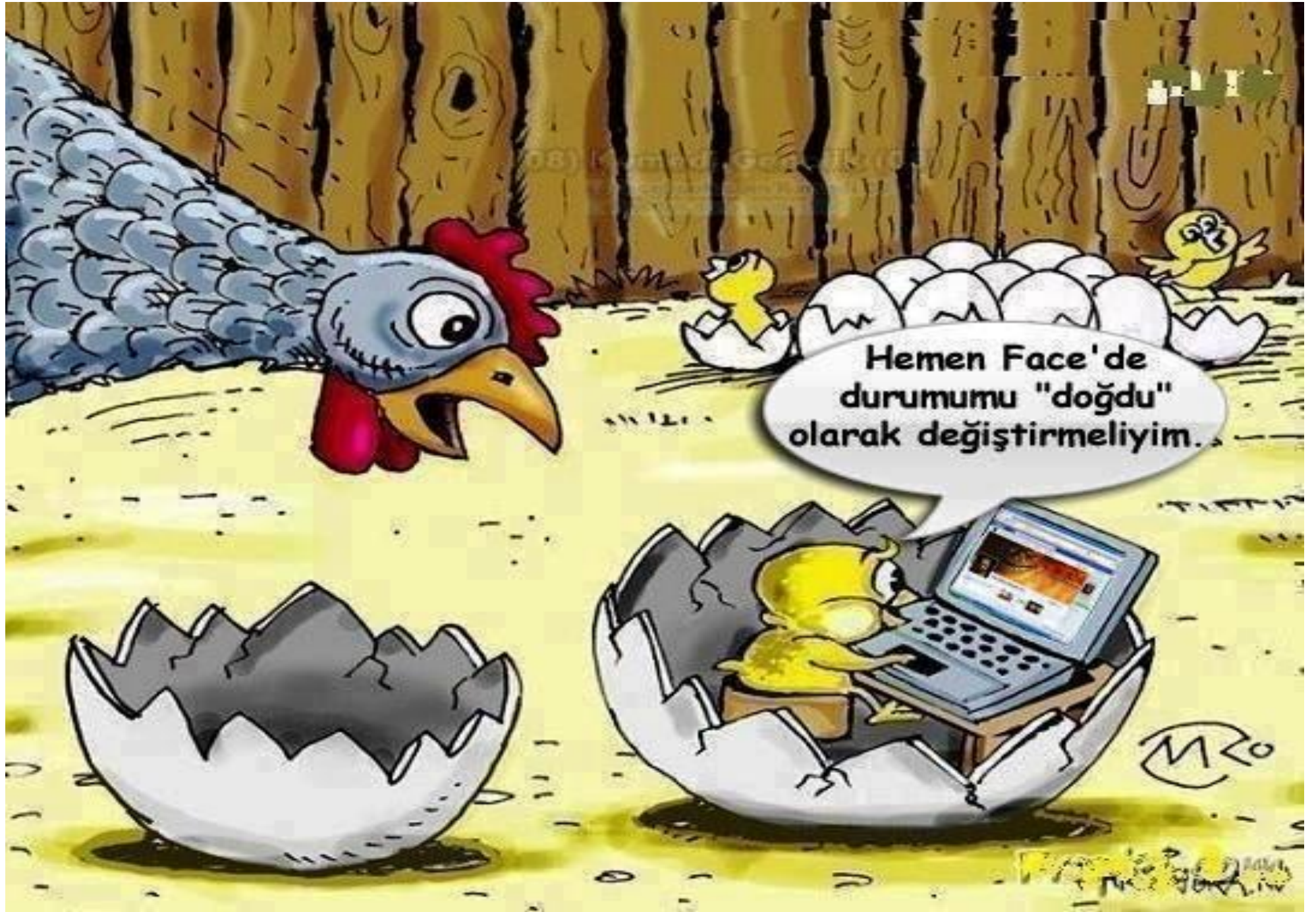
Hayatı sanal ortamda yaşamaya başlayan nesil, “duyarsızlık” ve “değersizlik” tehlikeleriyle karşı karşıya kalmıştır. Saygı, sevgi vb. değerlerimizi sadece sanal ortamda ve anlık olarak göstermelik yapılması bunun en büyük göstergesidir. “Klavye delikanlılığı” unvanının ortaya çıkması bunun eseridir. Sosyal medyaya rağmen toplumsal değerlerimizin korunması çok önemlidir. Bu da “sosyal medya bilinci” ile sağlanabilir. Bu bilincin

verilmesi ile sanal ortamda yapılan her hareketin normal hayatta yapılandan çokta farksız olmadığı ve hatta insani duyguların ve mimiklerin karşı tarafa iletilememesi sebebiyle çok daha sıkıntılı bir durum olduğu öğrencilerimize aşılmalıdır.

“Sosyal medya zararlıdır” kanısına ulaşmak doğru değildir. “Zararlı” kelimesinden ziyade “Tehlikeli” kelimesi daha mantıklı olacaktır. Çünkü sosyal ağların hayatımıza kattığı ciddi faydalar da bulunmaktadır. Tehlikeli bir şeyin kullanımı zaruri hale gelmişse, en tehlikesiz şekilde kullanımının öğrenilmesi en doğru olanıdır. (Motorlu araç kullanımı gibi)

Günümüzde artık kullanılması kaçınılmaz olan bu riskli ortamların kullanımı konusunda toplumsal bilinç kazandırmak, değerlerimizin korunması için olmazsa olmaz bir husustur. Bu görevi kendinize görev addetmeniz umuduyla...





## SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR...



- Hangi sosyal paylaşım sitesinde olursa olsun, resmi olmayan hiçbir sayfa ve profillere itibar edilmemesi gerekir.
- Kişisel bilgilerin herkese açık görünür şekilde yer almasına izin verilmemesi gerekir.
- Bilinmeyen adreslerden ya da kişilerden gelen e-mailler, gönderi, davet ve çağrılarının açılmaması gerekir. Çünkü bunlar kişisel verilere ulaşmak amacı ile gönderilmiş olabilir.
- Yapılan paylaşımların ne olduğuna, suç unsuru taşıyıp taşıyamamasına mutlaka dikkat edilmesi gerekir.
- Aynı şekilde gelen paylaşımların da suç unsuru taşıyıp taşıyamamasına, küfür, hakaret, sövme, aşağılayıcı sözler içerip içermemesine dikkat edilmelidir. Bu durumlar da size yönelen söz ve davranışlar hakkında suç duyurusunda bulunma hakkınız mevcuttur.

- Hiçbir yerde özel bilgilerinizin paylaşılmaması ve tanımadığınız kişilerin listenizde yer almasına izin vermemeniz gerekir.
- Fotoğraf veya videolar paylaşılmadan önce fotoğrafta yer alanlardan mutlaka izin alınmalıdır.
- Yer bildiriminde bulunurken aslında bulunduğunuz adresi ve konumunuzu da paylaştığınızı unutmayınız...
- Ekranlarda görülen her bilginin doğruluğu mutlaka sorgulanmalı ona göre hareket edilmelidir.
- Twitter ve Facebook gibi sosyal ağlarda gezinirken kaynağı belirtilmeyen aldatıcı linkler tıklanmamalı.
- Sosyal ağ sitelerinde etiketlenme gibi durumların yaşanmaması için mutlaka kişisel profil ayarlarından bu ayarların özenle onaylı olması gerektiğinden emin olunmalıdır.



# SOSYAL MEDYA HAYATIMIZIN ÖNEMLİ BİR UNSURU OLMAYI BAŞARMIŞ DURUMDA. PEKİ, BİZ KULLANICILAR İÇİN VAZGEÇİLMEZ OLABİLİR Mİ?

Bazı soruları kendimize sorarak bu konuyu aydınlayabiliriz.



- Günde ne kadar zaman sosyal medyada zaman geçiriyoruz? (Dolaylı – Dolaysız)
- Sosyal medya kullanmamış olsaydık bu zamanları nasıl değerlendireirdik?
- Sosyal medyaya ayırdığımız vaktin en az yarısı kadar kitap okumaya zaman ayırıyor muyuz?
- Sosyal medya üzerinden yanlış anlaşılmalarda neticesinde kaç arkadaşımızla aramız açıldı?
- Fiili olarak arkadaşlarımızla günde ne kadar zaman geçiriyoruz? (Okul hariç)
- Kaç defa sosyal medyada yaptığımız bir paylaşımı sildiniz?
- Sosyal medya kullanımını azaltmak için neler yapılabilir?
- Sosyal medya üzerinden şahsımıza hakaret edilse tepkimiz ne olurdu?
- Sosyal Medyada yaptığımız paylaşımları halka açık mekânlarda topluluğa karşı hoparlörle herkese karşı söyleyebilir misiniz?
- Paylaşılan kişisel fotoğraflarımızın tamamını halka açık sergiler misiniz?
- Normal hayat ile sanal hayat paylaşımlarının ne kadar farklı olduğunu düşünüyoruz? Hangisi daha tehlikeli olabilir?





## TARTIŐMA – MÜNNAZARA KONULARI

- Sosyal Medya toplumsal geliŐmeye mi yoksa gerilemeye mi yol açar?
- Sosyal Medya İnsanı SosyalleŐtirir mi - asosyalleŐtirir mi?
- Sosyal Medya mı - Sosyal Hayat mı?
- İnternet ve Sosyal Medya sağlığa yararlı mı (edinilen bilgiler) - zararlı mı? (Obezite riski)
- Sosyal medya kullanmadan yaŐam devam ettirilebilir mi - kaçınılamaz mı?
- Sosyal medya zaman kaybı mı - geliŐim için önemli bir araç mı?
- Sosyal medyada gündemi kendimiz mi belirliyoruz - başkalarına hizmet mi ediyoruz?



# BEĞEN BUTONU

Sosyal medyadaki "beğen" mekanizması tamamen insanın beğenilme kaygısının bir ürünüdür. Şöyle ki, insanların beğenilme ve takdir edilme isteği olmasaydı ve hatta bu istek insanlar için hayattaki en önemli değerlerin başında gelmeseydi, o butonu hiçbir sayfa sahibi oraya yerleştirmezdi. Talep olmazsa arz da olmaz.

Peki, bu "beğen" mekanizması neye yol açar?

- Sırf insanlar tarafından beğenilmek için aslında söylemek istemediklerini söylemene yol açar.
- Sırf insanlar tarafından beğenilmek adına aslında hiç önemsemediğin olayları çok önemsiyormuşsun rolü yapmana yol açar.
- Yine sırf insanlar tarafından beğenilmek için aslında ne olduğunu bilmediğin düşünürleri, siyasetçileri, yazarları vb. çok seviyormuşsun rolü yapmana yol açar.



- Ve ne kadar acınası bir durumdur ki, alkışını toplamak için uğruna hayatını feda ettiğin o insanların amacı da, diğer insanların alkışını toplamaktır.

İşte "BEĞEN" butonunun özeti budur.

“En büyük tehlike;

Hayatımızın bir parçası haline gelmiş sosyal medya ve sanal ortamların, hayatımızın tümünü ele geçirebilecek potansiyelde olmasıdır.”

R.K

